

# Eventkonzept

---

Jubiläum und Journalistenpreisverleihung der  
NABU

# Überblick

---

- Wer sind wir?
- Das Event als Herzensangelegenheit
- Rahmendaten
- Zielgruppe
- Motto
- Idee & Ziel
- Datum & Einladung
- Location
- Dekoration
- Catering
- Rahmenprogramm
- Programm
- Give-away
- Timing
- Eckdaten der Kalkulation

# EVENTS - von uns, mit Dir, für Dich

---

- Gegründet 2012
- Sitz in Berlin
- Junge und kreative Agentur
- Fokus auf Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein
- Perfekt geplante Events mit umweltgerechter Ausrichtung
- Referenzen: Firmenevents
  - Eröffnungsfeiern
  - Galas und Bälle

# Ihr Event als unsere Herzensangelegenheit

---

- Tierschutz als persönliches Anliegen
- Umweltschutz als wichtige & fest verankerter Werte in unserer Agentur
- Jedes nachhaltige Event sollte ein nachhaltigen Sinn ergeben
- Kreativität ausleben durch das spezielle Thema „Wolf“

# Rahmendaten

---

- Drei Jubiläen der NABU
  - 15 Jahre Wölfe in Deutschland
  - 10 Jahre „Willkommen Wolf“
  - 5 Jahre Wolfsbotschafter in der NABU
  - Ziel der NABU: überleben der Wölfe in Deutschland sichern, durch Aufklärung
- Journalistenpreis der NABU für herausragende journalistische Arbeiten zum Thema Wolf
  - Vier Kategorien: Text, Bewegtbild, Hörfunk und Fotografie
  - Anforderung: Fragestellungen und Lösungsansätze differenziert und publikumsnah darstellt

# Zielgruppe

---

- 40 bis 65 Jahre
- Ca. 60% männliche & 40% weibliche Gäste
- Presse, Teilnehmer am Wettbewerb, engagierte Prominente, Vertreter anderer Umweltverbände, Beamte aus Ministerien, Wirtschaftspartner des NABU & die interessierte Öffentlichkeit

# Motto

---

„Willkommen Wolf“

*Bitte bleib!* - Ein Leben miteinander!

# Idee & Ziel

---

- Den Gästen das natürliche Umfeld des Wolfes näher bringen
- komödiantische und sachliche Aufklärung über den Wolf → auf Ängste, Sorgen und Vorurteile eingehen
- Sensibilisierung der breiten Masse
- Weiterverbreitung des Themas (z.B. give-aways)
- Anregung zu mehr öffentlicher Arbeit und Unterstützung der Wölfe in Deutschland
- Allgemeines Nachhaltigkeitsbewusstsein der Gäste anregen

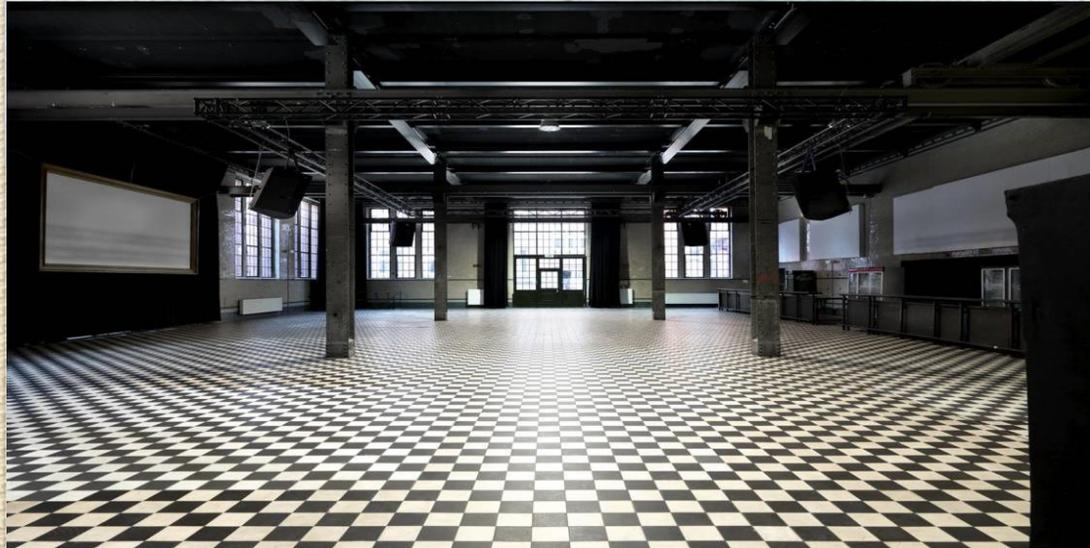
# Datum & Einladung



- Samstag, den 4. Juni 2016
- Beginn: 18 Uhr
- ❖ mögliches Einladungsdesign
- Per Email an 1000 Personen aus gestellten Verteiler
- Kurzer einleitender Text per Email mit verbindlicher An- oder Abmeldung

# Malzfabrik in Schöneberg

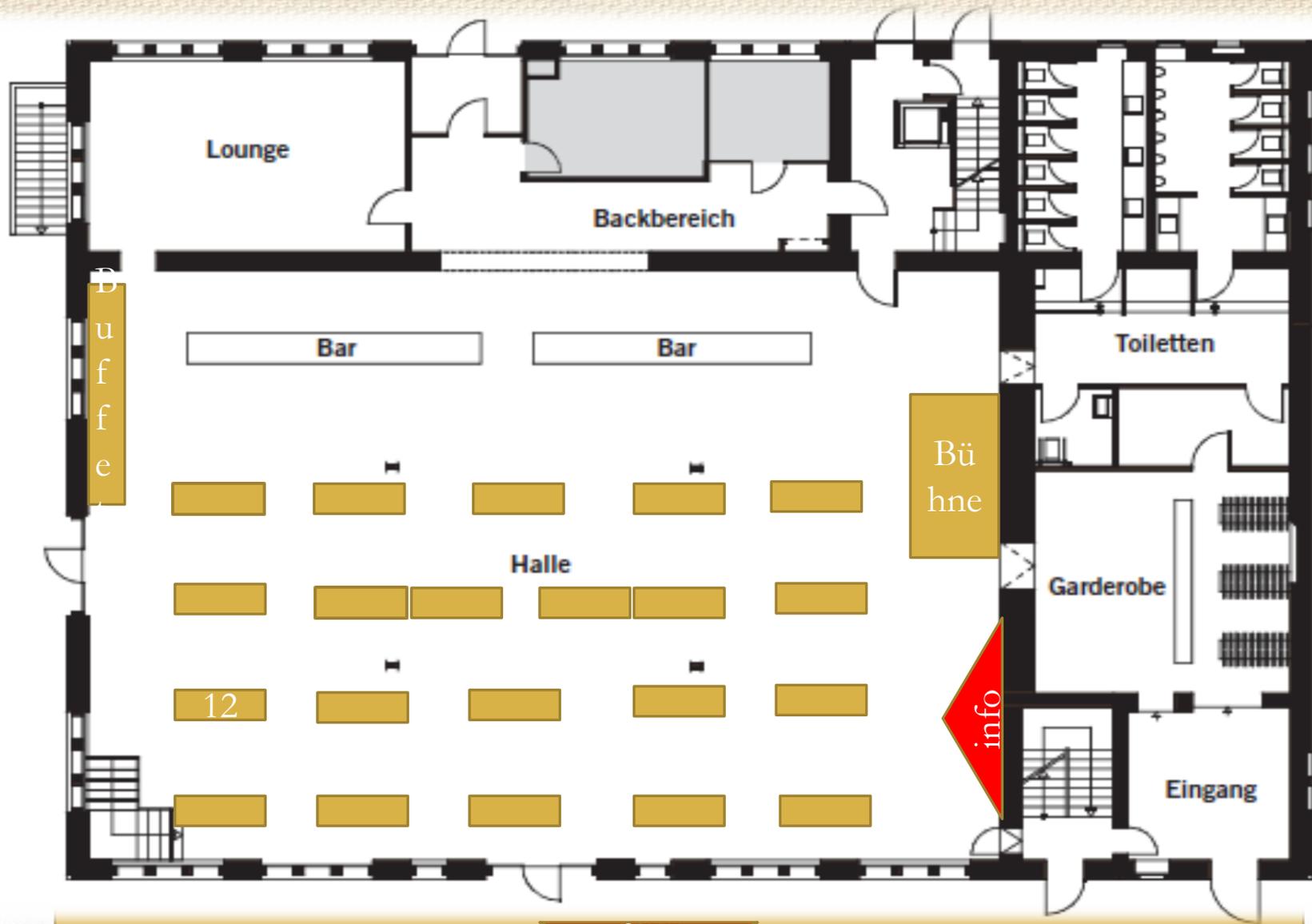
## Kachelhaus in der Maschinenhalle



# Auswahlkriterien

---

- äußere Aspekte
  - rustikales und schlichtes Ambiente
  - außergewöhnlicher Stil
  - Perfekter Außenbereich
- Innere Aspekte
  - Nachhaltigkeit in der Malzfabrik
    - erste Schritte: recycling Toilettenpapier, Öko-Seife, energetische Kernsanierung



info

Info

Sektempfang: max. 40 Stehtischen

# Dekoration

---

- Tafelbestuhlung (mit weißen Tischdecken und wahlweise mit weißen Hussen für die Bestuhlung)
- (saisonales) Blumenbesteck im Wald Stil mit Zapfen und Zweigen auf den Tafeln & auf dem Buffettisch
- Nadelbäume und Baumstämme (rustikale Kerzenhalter), für ein „edles Waldfeeling“



# Catering

- **Caterer: green glasses** Genuss mit Klimaschutz
  - Qualität statt Quantität
  - Regionaler und saisonaler Einkauf
  - Fairtrade Produkte
- Sektempfang
- Welcome Häppchen
- Vielfältiges Buffet
- Großes Dessertbuffet
- Getränkepauschale

## ***Buffet***

### **Spargel & Bärlauch**

Spargelschaumsuppe mit Bärlauchöl und frischen Kräutern

### **Wildkräuter und Ziegenkäse**

Frühlingsblattsalate und Wildkräuter mit karamellisiertem Ziegenkäse, gerösteten Walnüssen und Bärlauchlauchemulsion

### **Forelle/Holunder**

leicht gebeizte Forelle und Holundercreme

### **green glasses Salatbuffet**

mit Frühlings-Blattsalaten, Caprese mit Honigbalsamicoglace, Gartengurken, Mais, roten Zwiebeln, Paprika, Oliven, Kresse, Röstzwiebeln, Krautsalat, frischen Kräutern, Croutons,

Joghurt Dressing und Balsamico-Vinaigrette

**In Riesling pochiertes Kräuterhuhn** mit geschmorten Cherrystrauchtomaten, Thymian, Rosmarinkartoffeln, Blattspinat

und glasierten Karotten

### **Kartoffelgnocchi in Gorgonzolacreme**

mit karamellisierten Nüssen, Frühlingszwiebeln und frischen Gartenkräutern

### **Brotspezialitäten, Kräutergarten und frische Gewürzstation**

mit verschiedenen Pfeffer- und Salzarrangements, Auswahl an Brotspezialitäten, Pestos und Dips

### **Karamellierte Beerengrütze**

mit Vanillecreme

### **Topfen-Vanille-Mousse**

mit Birnen Vanille Chutney

### **Süße Naschereien**

verschiedene Fruchtmouse auf feinen Kuchlein

# Rahmenprogramm

---

- 18:00 bis 18:45 Sektempfang/Fingerfood im Innenhof
- 18:45 bis 19:00 Zeit zum rein gehen und setzen
- 19:00 bis 19:15 Eröffnungsrede von Markus Bathen
- 19:15 bis 19:25 Schrottband „Recyklang“
- 19:25 bis 19:35 Moderation und Buffeteröffnung von Cartoonist Wolf-Rüdiger Marunde
- 19:30 bis 21:00 Buffet
- 21:00 bis 22:50 Programm
- zwischen 22:50 und 23:00 offizielles Rahmenprogramm zu Ende → Afterparty mit DJ
- Durchgängig Infostände von der NABU zum Thema Wolf

# Programm

---

- 21:00 bis 21:15 Rede zum Jubiläum und Journalistenpreis von Rainer Altenkamp
- 21:15 bis 21:30 Theatergruppe „Crabbel“ (Rotkäppchen mal anders)
- 21:30 bis 21:45 1. Laudatio (Text) Sonja Kraus: Vorstellung der drei Nominierten und Preisvergabe
- 21:45 bis 22:00 2. Laudatio (Bewegtbild) Alexandra Oetker: Vorstellung der drei Nominierten und Preisvergabe
- 22:00 bis 22:15 3. Laudatio (Hörfunk) Hannes Jaenicke: Vorstellung der drei Nominierten und Preisvergabe
- 22:15 bis 22:30 4. Laudatio (Fotografie) Markus Bathen: Vorstellung der drei Nominierten und Preisvergabe
- 22:30 bis 22:40 Abschlussrede Rainer Altenkamp
- 22:40 bis 22:50 Schrottband „Recyklang“
- (Moderation des Abends wird durchgängig von Cartoonist Wolf-Rüdiger Marunde übernommen)



„Recyklang“ – bietet nachhaltige Musik, Comedy und Entertainment

# Siegerehrung

---



- Größe etwa 20,5 cm
- Mit Lasergravur der jeweiligen Kategorie und Wolfsmotiv
- 4x für Preisträger
- Preis wird mit Blumen und Preisgeld übergeben

# Give-away

---



- ökologisch, nachhaltige Einkaufstasche
- Inhalt: Informationsmaterial von der NABU
- Bedruckt
  - Vorderseite: „willkommen Wolf – Bitte bleib! – Für ein Leben miteinander!“ Logo
  - Rückseite: NABU- Logo mit Internetadresse

# Timing

---

- 3 Monate vorher Einladung per E-Mail
- 1 1/2 Monat vorher verbindliche Zusage
- 3 Wochen vorher Erinnerungsmail
- 6-12 Monate Planungszeit

# Eckdaten der Kalkulation

<b>BUDGET</b>	<b>52.000 EURO</b>
Location	3500,-
Dekoration	1000,-
Technik	1000,-
Mobiliar	1200,-
Programm	11.150,-
Hotel	9.500,-
Einladung	180,-
Dokumentation	1.100,-
Catering	18.250,-
Personal	4.300,-
<b>GESAMT</b>	<b>51.180,-</b>

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit

**EVE**nts - von uns, mit Dir, für Dich